



Media Promosi Kesehatan

Teknologi Informasi Kesehatan
Semester Genap 2023/2024

Chanief Budi Setiawan, S.T., M.Eng.
chanief@unjaya.ac.id

Short Biography

Chanief Budi Setiawan, S.T., M.Eng., MOS, MTCRE, MTCAcTr

- Dosen Program Studi S-1 Teknologi Informasi
- Kepala Laboratorium FTTI Universitas Jenderal A. Yani Yogyakarta
- Bidang Peminatan Riset :
Pemrograman Web, Jaringan Komputer, Desain Grafis - Animasi Komputer - Multimedia – Pemrograman Game
- IG : @chanief, FB & Twitter : @chaniefbs
- E-mail : chanief@unjaya.ac.id
- Web : <http://www.chanief.com>





UNJANI
YOGYAKARTA

Garis Besar Materi

- Media Promosi Kesehatan
- Rancang Bangun Media Promosi Kesehatan
- Media Sosial vs Website
- Pembuatan Website Promosi Kesehatan



Teknologi Informasi Kesehatan

Media Promosi Kesehatan

Tiga Generasi Masa Kini



Generasi
Radio



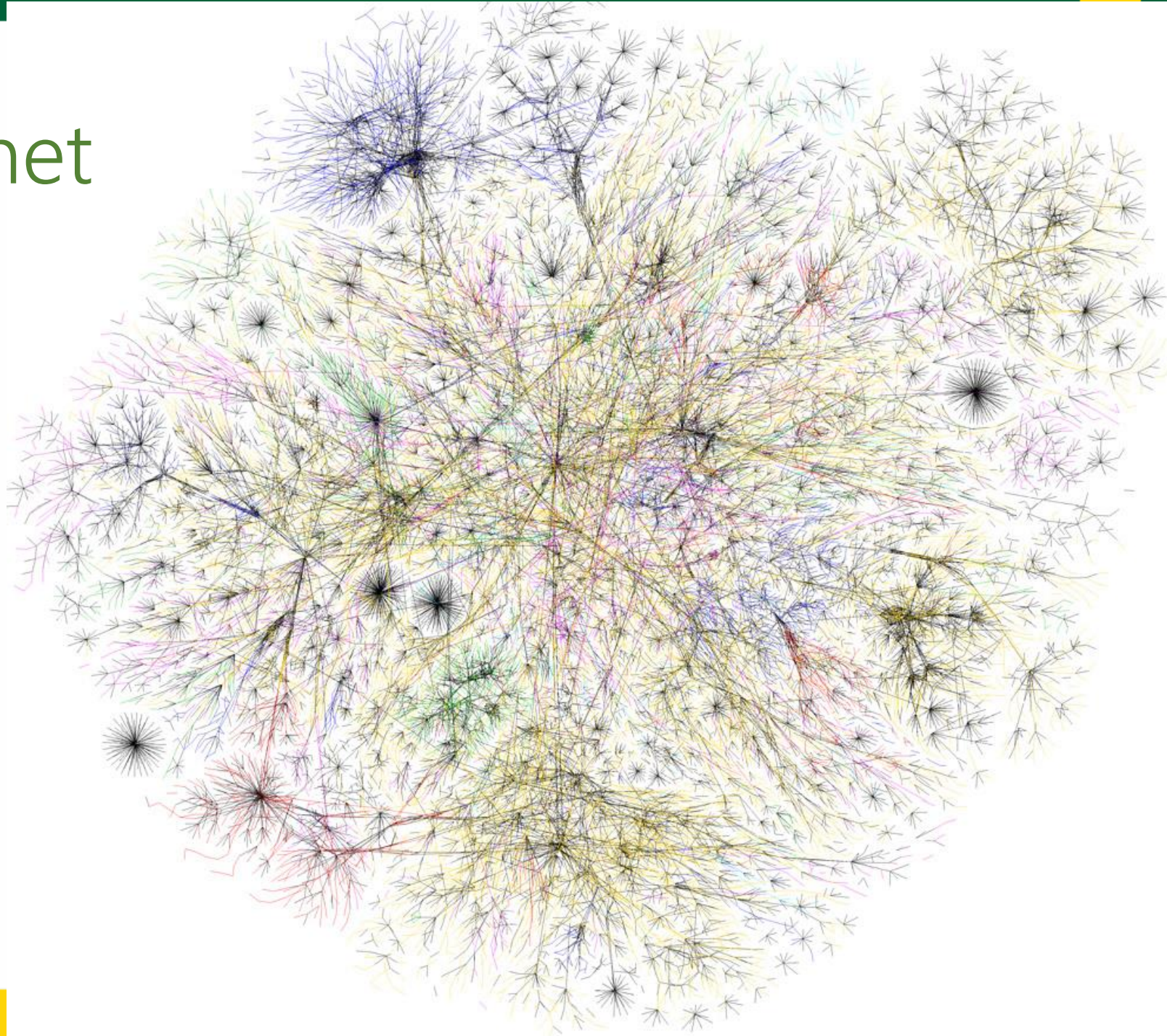
Generasi TV



Generasi
Internet



Internet



UNJANI
YOGYAKARTA

Era Informasi

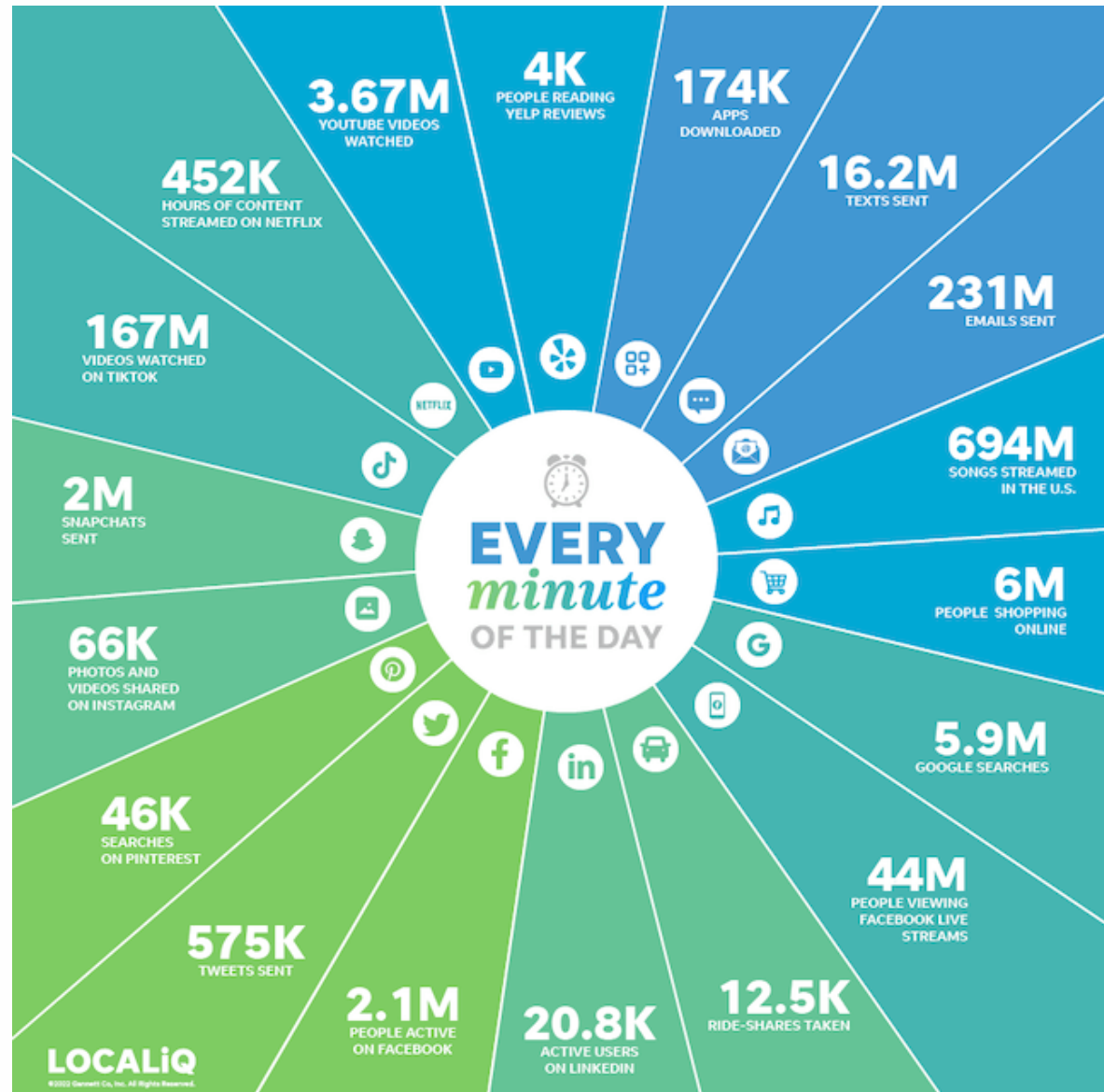
- Data tersebar dimana-mana
- Berbagai bentuk data
 - Teks
 - Audio
 - Video
- Data sebagai komoditi utama
 - *Search engine*
 - Media Sosial
 - *Mobile Application*
 - *Marketplace*







UNJANI
YOGYAKARTA



66k

photos and videos
are shared on
Instagram
each minute.



LOCALI

575k

tweets are sent
every minute.



LOCALI

UNJAYA

167M

**TikTok videos are
viewed
*every minute.***

LOCALIQ

5B

**YouTube videos
are watched
*every day.***

LOCALIQ

Videos

16.2M

**texts are sent
*every minute.***



LOCALiQ

5.7M

**searches happen
on Google
*every minute.***



LOCALiQ

Search & Chat

FEB
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



277.7
MILLION

URBANISATION

57.9%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



370.1
MILLION

vs. POPULATION

133.3%

INTERNET
USERS



204.7
MILLION

vs. POPULATION

73.7%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



191.4
MILLION

vs. POPULATION

68.9%



FEB
2022

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING
THE INTERNET



8H 36M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-3.0% (-16 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



2H 50M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-0.6% (-1 MIN)

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



3H 17M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.5% (+3 MINS)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 47M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+9.2% (+9 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 40M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+11.1% (+10 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



0H 37M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+12.1% (+4 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 55M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+25.0% (+11 MINS)

TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



1H 19M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+3.9% (+3 MINS)

SOURCE: GWI (Q1 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT VIEWED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

UNJAYA

we
are
social

KEPIOS



UNJANI
YOGYAKARTA



Negative Content

Konten Negatif

Konten negatif atau konten ilegal di dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik yang telah diubah melalui UU Nomor 19 Tahun 2016 (UU ITE) dijelaskan sebagai :

Informasi dan/atau dokumen elektronik yang memiliki muatan yang melanggar kesusilaan, perjudian, penghinaan atau pencemaran nama baik, pemerasan dan/atau pengancaman, penyebaran berita bohong dan menyesatkan sehingga mengakibatkan kerugian pengguna.

Selain itu, konten negatif juga diartikan sebagai substansi yang mengarah pada penyebaran kebencian atau permusuhan berdasarkan suku, agama, ras, dan golongan.

MOTIVASI PEMBUATAN KONTEN NEGATIF



Ekonomi (Mencari Uang)



Mencari Kambing Hitam



Politik (Menjatuhkan kelompok politik tertentu)



Memecah belah persatuan



pic by : Milla

Hoax



Cyberbullying

Stop Perundungan



Perundungan yang sering terjadi di dunia maya merupakan masalah serius bagi kesehatan dan keselamatan para pengguna internet

Pict by : Milla

INTERNET DAN TANTANGAN PEREMPUAN MENGAKSES HAK ATAS KESEHATAN SEKSUAL DAN REPRODUKSI



Manfaat

Internet membuka akses yang lebih luas bagi perempuan untuk memperoleh informasi yang benar dan menyeluruh tentang kesehatan seksual dan reproduksi.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjembatani kebutuhan perempuan untuk memperoleh akses terhadap hak atas kesehatan seksual dan reproduksi yang baik dan menyeluruh.

Tantangan

- Stigma dan stereotip melahirkan **disinformasi** tentang seksualitas dan reproduksi perempuan mencegah perempuan untuk mendapatkan akses atas informasi yang benar dan layanan kesehatan seksual dan reproduksi yang aman.
- Kebijakan kesehatan seksual dan reproduksi yang dibatasi oleh nilai-nilai budaya, moral, dan sosial.
 - Kebijakan penapisan dan pemblokiran konten internet yang salah sasaran.
 - Kebijakan pembatasan terhadap akses dan layanan aborsi yang aman.
 - Kebijakan pembatasan terhadap akses terhadap kontrasepsi yang luas dan aman.
- Lemahnya regulasi perlindungan data pribadi perempuan membuat tubuh dan ketubuhan perempuan rentan dieksploitasi di dunia maya
- Ketimpangan akses dan infrastruktur digital dialami oleh lebih banyak perempuan dan laki-laki



Tantangan

WEBSITE VS SOSIAL MEDIA

MANA MEDIA YANG LEBIH EFISIEN?





Apa Bedanya?

- Media Sosial
 - Struktur dikelola pemilik media
 - Konten dikelola mandiri
 - Kebijakan mengikuti pemilik media
 - Lebih mudah bagi pemula
- Website
 - Struktur dan konten dikelola mandiri
 - Kebijakan mengikuti pemilik web
 - Lebih susah bagi pemula